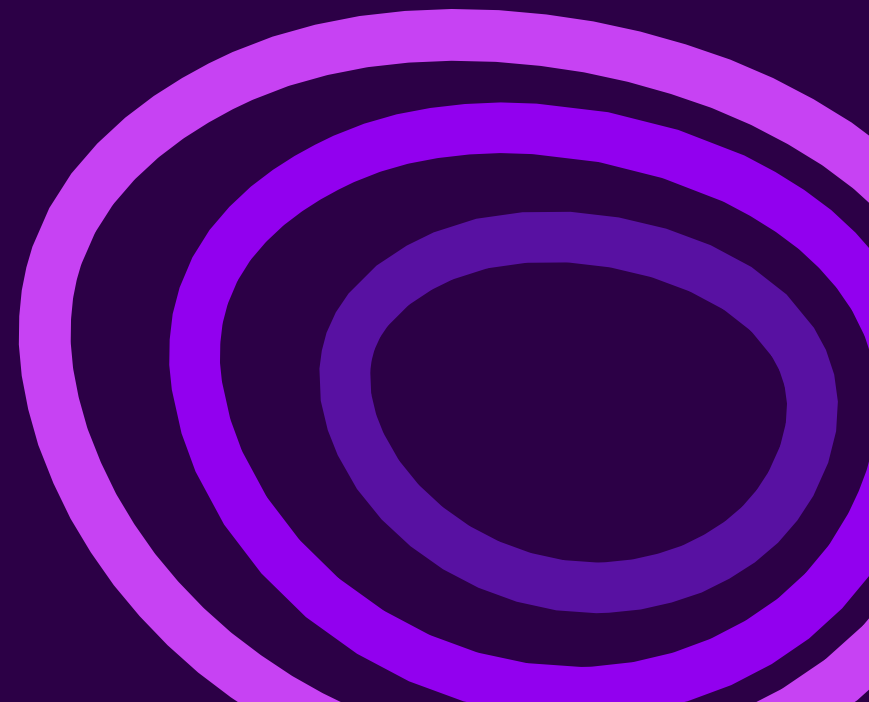


+

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR CRITERIA

AGOSTO 2026



TIPO DE ESTUDIO

Cuantitativo, no probabilístico a través de la aplicación de encuestas autoadministradas mediante el uso de un panel certificado de acceso online.

TÉCNICA DE MUESTREO

Muestreo aleatorio dentro del panel y estratificado por cuotas.

El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada del panel online cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población.

ACERCA DEL PANEL ONLINE

Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión.

Esta encuesta Criteria está hecha sobre un panel cerrado que cumple con las especificaciones y características técnicas necesarias para este estudio.

GRUPO OBJETIVO

Hombres y Mujeres mayores de 18 años, de los niveles socioeconómicos ABCD, residentes en todo el país

FECHA DE CAMPO

Del 07 al 11 de agosto de 2026

MUESTRA TOTAL

1000 CASOS

Los resultados fueron ponderados por zona, sexo, edad y nivel socioeconómico como forma de representar el universo real del país.

Lunes 03 agosto de 2026 | 08:34

Actividad económica logra crecer 2,4% en junio y Chile eludiría con margen mínimo la recesión técnica

Del repunte del Imacec al récord del cobre: El balance de una positiva semana en cifras para la economía chilena

Destacó también la desaceleración de la inflación y la caída del dólar.

08 de Agosto de 2026 | 20:34 | Por Nicolás Stevenson, Emol



7 DE AGOSTO DE 2026

Cadena Nacional: Presidente Kast destaca avances económicos y presenta nueva agenda contra el crimen organizado

El Mandatario destacó la aprobación del proyecto Reconstrucción Nacional y Desarrollo Económico y social. A su vez, anunció la Agenda Contra el Crimen Organizado y el Terrorismo (ACOT), que contempla más de 30 proyectos e iniciativas para fortalecer las herramientas del Estado.

Noticias / Nacional

10/08/2026 15:36

“Marcamos un hito”: Gobierno autoriza a Codelco a capitalizar el 100% de sus ganancias por primera vez en 50 años

El presidente José Antonio Kast confirmó desde la División Andina que la cuprífera podrá invertir en la misma empresa todas las ganancias obtenidas durante el ejercicio de 2025.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VA RECUPERÁNDOSE LENTAMENTE

El Índice de Confianza del Consumidor se sitúa en 37 puntos (+2 pts). Aunque la percepción sigue en terreno desfavorable, la serie evolutiva muestra una recuperación constante desde marzo, mes en que - a raíz del “bencinazo” -, el indicador se desplomó 14 pts. El alza coincide con el repunte económico del país reflejado en el Imacec del mes de junio. A su vez, se observan mejoras transversales en la mayoría de los segmentos.

ÁNIMO DE CONSUMO ES EL PILAR QUE LIDERA LA RECUPERACIÓN

Aunque se mantiene como el pilar más bajo de los tres, el Ánimo de Consumo aumenta a 29 puntos (+3 pts), aproximándose a los niveles de cierre de 2025. Este dinamismo se da en un contexto de mejores datos de crecimiento macroeconómico, reforzando una percepción más favorable que podría estar explicando la mayor disposición a comprar artículos para el hogar y a invertir en automóviles.

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL MANTIENE SU TENDENCIA POSITIVA

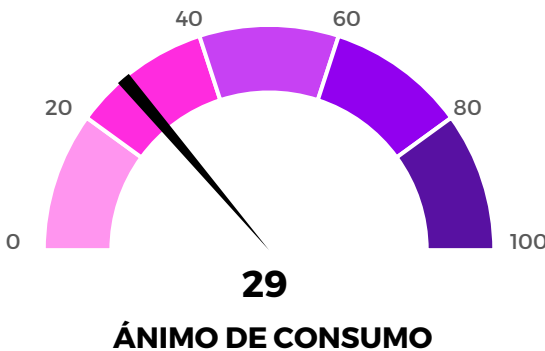
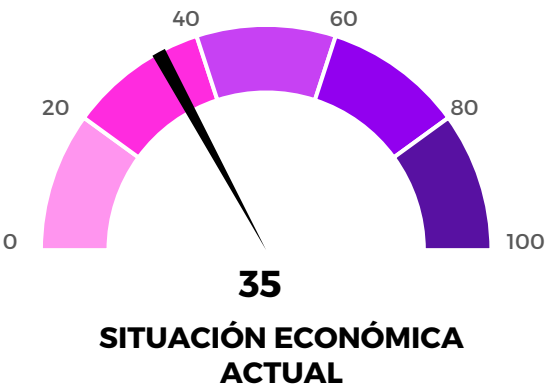
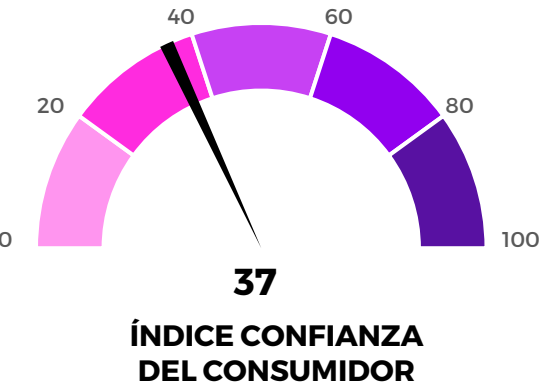
La evaluación de la Situación Económica Actual aumenta a 35 puntos (+2 pts), alcanzando el registro más alto desde marzo. Este crecimiento responde a mejoras en sus tres dimensiones; Situación Económica del País, Situación Económica del Hogar y del Mercado Laboral.

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS MEJORAN PAULATINAMENTE

Las Expectativas Económicas crecen levemente alcanzando 48 puntos (+2 pts), siendo el mejor registro desde marzo. Este resultado se explica principalmente por mejores expectativas en el futuro económico del País y del Mercado Laboral.

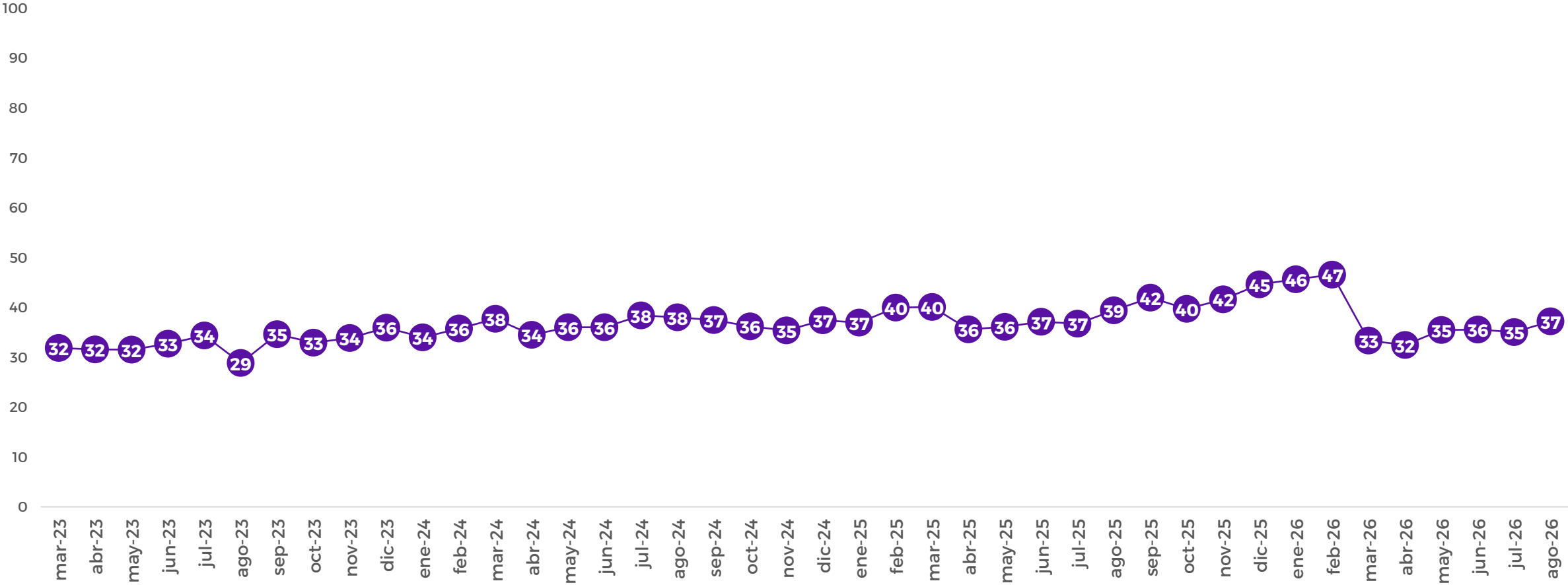
ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – AGOSTO 2026

A partir del promedio de los tres indicadores: situación económica actual, momento para gasto e inversión y expectativa económica, se obtiene el índice de confianza del consumidor.



ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR - EVOLUTIVO

Índice confianza consumidor



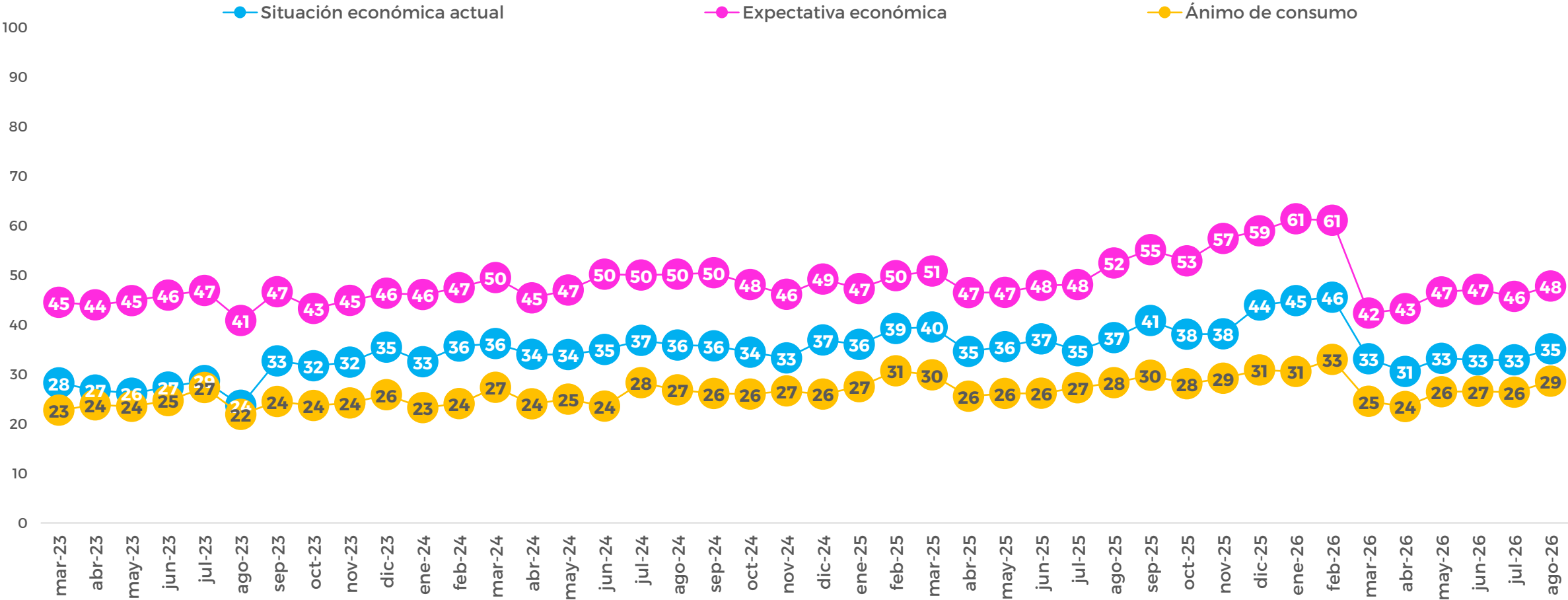
Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR – EVOLUTIVO

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 – 29	30 – 44	45 – 59	60 – 70	ABCl _a	C1 _b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
03/26	34	32	35	35	32	29	40	33	34	32	33	32	33	34
04/26	34	31	34	32	31	33	39	34	33	31	32	31	33	33
05/26	37	34	37	37	32	36	36	33	38	34	36	36	39	33
06/26	38	33	40	36	33	31	40	36	36	35	34	37	32	37
07/26	38	33	37	37	33	32	43	38	36	34	33	37	35	34
08/26	37	37	38	39	36	33	50	37	37	38	34	37	35	39

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR

DETALLE TRES INDICADORES EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR

DETALLE TRES INDICADORES EVOLUTIVO

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
03/26	33	33	34	35	31	31	38	32	35	32	33	31	33	34
04/26	32	29	30	31	29	33	38	33	33	27	30	30	31	30
05/26	34	33	34	35	29	36	35	29	36	32	34	34	36	31
06/26	36	30	37	33	31	29	37	33	31	34	31	36	30	33
07/26	35	31	34	34	31	32	41	34	33	32	32	36	33	31
08/26	35	35	35	37	35	32	47	35	34	37	32	35	34	36

EXPECTATIVA ECONÓMICA

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
03/26	43	41	42	45	42	37	48	41	42	41	43	41	43	42
04/26	45	42	45	40	44	44	47	43	43	43	43	41	43	44
05/26	49	45	47	48	44	48	50	42	47	45	49	47	54	41
06/26	49	45	50	48	47	40	52	47	49	46	46	49	44	48
07/26	48	44	48	46	45	41	52	49	45	46	44	48	45	45
08/26	47	48	46	51	48	44	58	47	48	48	46	49	45	49

ÁNIMO DE CONSUMO

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
03/26	27	23	29	26	22	18	33	25	26	23	23	24	23	26
04/26	24	23	26	24	21	22	31	26	24	23	22	21	23	25
05/26	27	26	30	28	23	24	24	29	30	25	26	27	28	25
06/26	29	24	32	28	21	23	32	28	28	26	25	27	23	29
07/26	29	24	28	30	23	24	35	32	29	23	25	27	27	26
08/26	30	27	33	30	26	22	46	28	30	29	25	25	26	32

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL - AGOSTO 2026



El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores. En el caso del **indicador de la situación económica actual**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los 3 subindicadores entrega el valor del indicador de la situación económica actual.

Situación económica actual país



Situación económica actual hogar



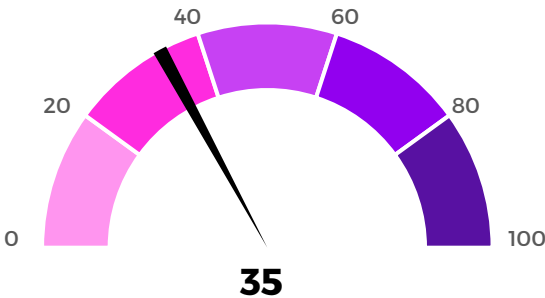
Situación actual mercado laboral



Leyenda:

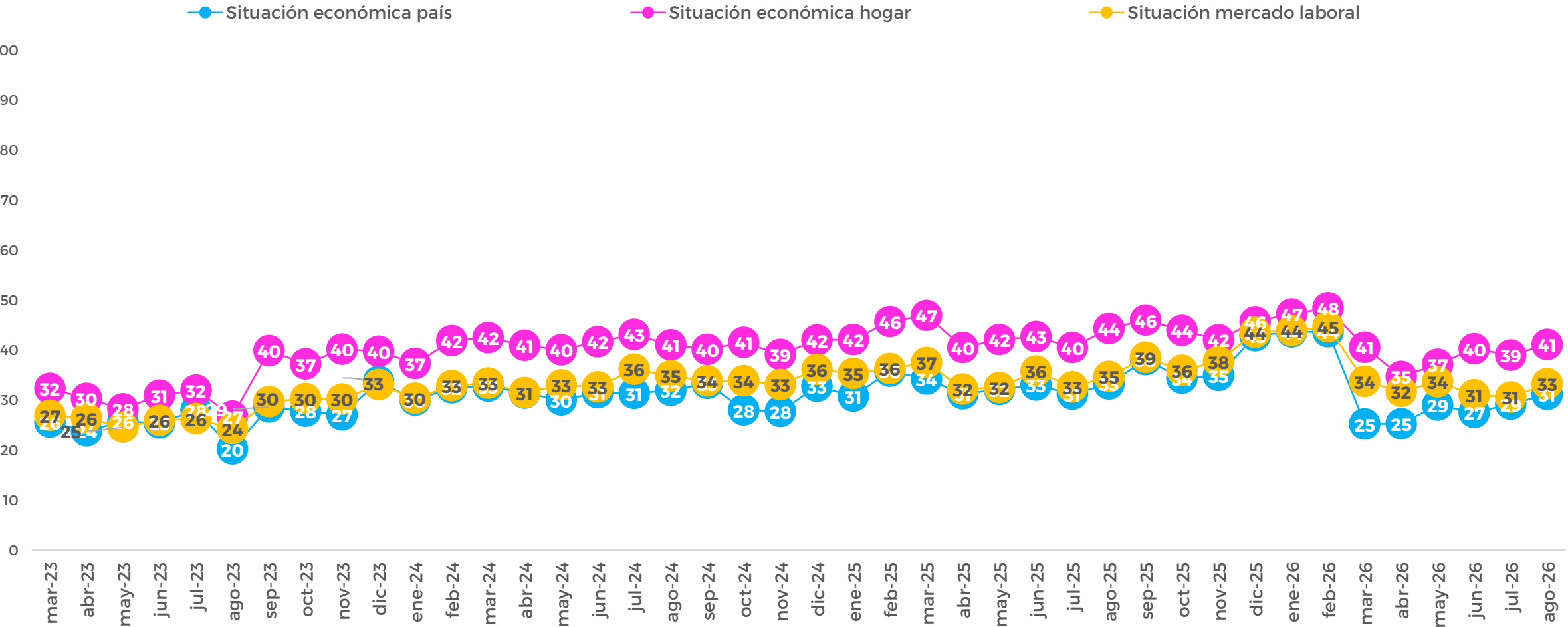
- Peor que seis meses atrás
- Igual que seis meses atrás
- Mejor que seis meses atrás

Situación económica actual



ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL - EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL - EVOLUTIVO

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL PAÍS

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
03/26	25	25	24	27	24	26	29	18	27	24	27	24	26	25
04/26	29	22	22	25	25	31	28	26	29	21	27	23	27	25
05/26	30	28	29	30	25	32	34	23	30	28	31	31	33	26
06/26	32	24	26	26	30	27	31	28	26	29	26	30	25	28
07/26	32	27	28	31	28	28	38	30	29	27	30	33	30	27
08/26	31	31	26	33	34	31	45	28	29	34	28	30	30	32

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
03/26	41	40	44	43	37	38	44	44	44	40	38	38	38	44
04/26	35	35	35	38	31	36	46	39	36	31	34	34	35	35
05/26	36	38	37	39	34	39	37	36	42	35	38	38	40	35
06/26	41	39	47	42	35	33	47	45	39	41	37	42	37	41
07/26	40	38	42	39	35	41	48	42	43	38	36	42	38	38
08/26	42	40	46	41	39	35	53	45	42	43	36	44	37	42

SITUACIÓN ACTUAL MERCADO LABORAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
03/26	34	33	35	34	33	31	43	33	33	31	35	30	35	35
04/26	32	31	33	30	32	32	39	33	34	30	31	33	32	31
05/26	34	33	34	37	27	38	33	29	36	33	35	34	35	32
06/26	35	27	38	29	29	26	33	27	29	33	31	37	28	30
07/26	34	27	33	32	30	25	38	30	28	30	31	33	31	29
08/26	32	34	34	37	32	30	44	31	33	34	32	32	34	33

Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA - AGOSTO 2026



El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores. En el caso del **índice de expectativa económica**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los tres subindicadores entrega el valor del indicador de Expectativa económica.

Expectativa situación económica país



Expectativa situación económica hogar



Expectativa situación mercado laboral

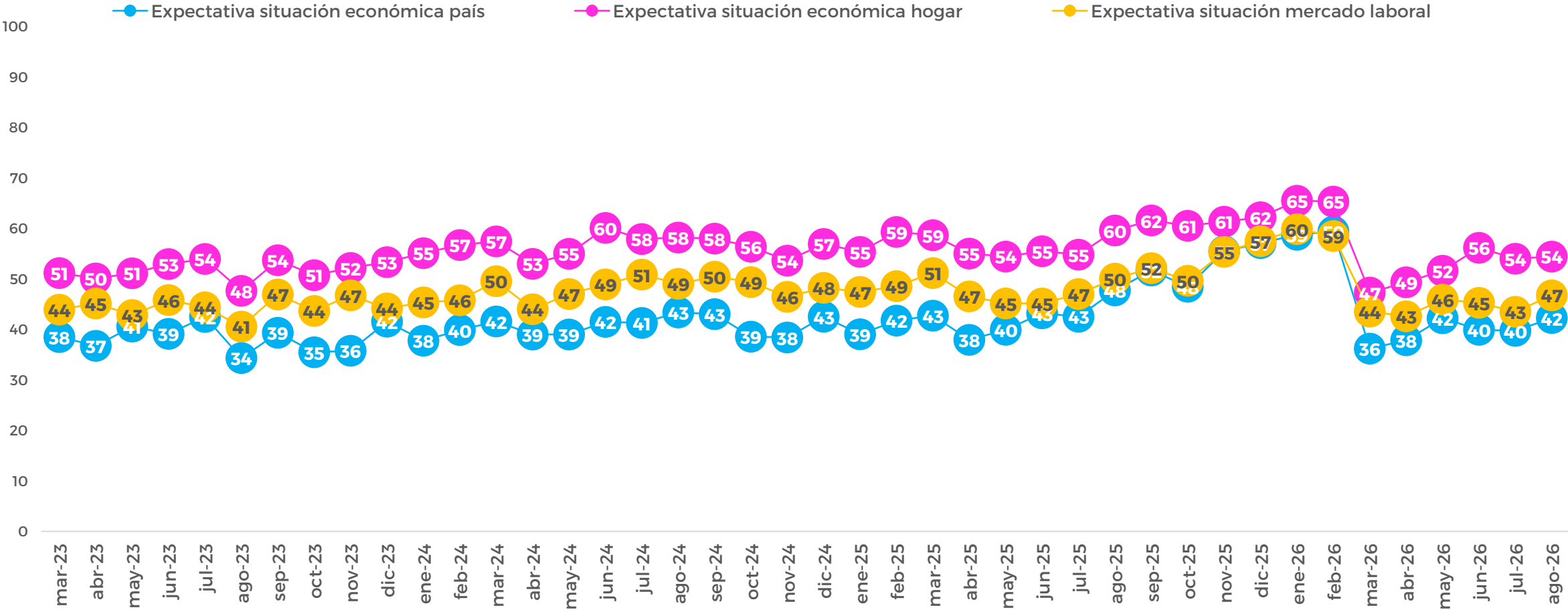


Leyenda:

- Peor que ahora
- Igual que ahora
- Mejor que ahora

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA - EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA - AGOSTO 2026



EXPECTATIVA SITUACIÓN ECONÓMICA PAÍS

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
03/26	37	35	33	37	38	37	39	32	35	35	39	36	37	36
04/26	41	35	37	33	41	43	43	34	37	39	38	33	38	40
05/26	45	40	40	44	40	47	42	36	45	40	45	43	50	37
06/26	44	37	40	40	41	39	44	40	41	40	39	44	36	40
07/26	43	37	37	40	40	42	49	43	40	39	38	44	38	39
08/26	42	42	40	43	43	43	54	42	40	44	40	44	40	43

EXPECTATIVA SITUACIÓN ECONÓMICA HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
03/26	48	46	48	52	46	38	54	47	49	45	48	46	47	48
04/26	51	48	52	47	50	47	50	53	49	48	49	47	49	51
05/26	52	52	54	53	49	51	57	48	52	49	54	52	58	47
06/26	57	55	61	59	55	45	61	63	58	54	54	55	53	58
07/26	55	53	61	54	53	45	59	59	55	55	51	56	54	53
08/26	53	56	54	59	55	46	66	59	57	53	52	54	50	57

EXPECTATIVA SITUACIÓN MERCADO LABORAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
03/26	45	43	45	47	43	35	50	44	43	43	43	42	45	43
04/26	43	42	48	39	42	41	48	42	44	42	42	44	43	42
05/26	49	43	46	48	44	45	50	42	44	45	48	47	55	40
06/26	47	44	49	45	46	37	50	39	47	45	46	47	43	46
07/26	45	42	47	44	43	38	49	46	41	44	42	44	43	43
08/26	46	48	45	52	46	42	56	41	48	47	47	50	44	47

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO – AGOSTO 2026

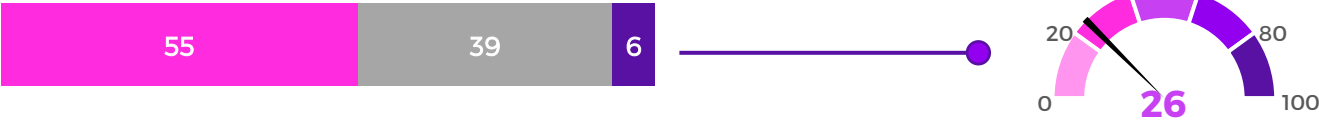


El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores. En el caso del **Índice de ánimo de consumo**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los tres subindicadores entrega el valor del indicador Ánimo de consumo.

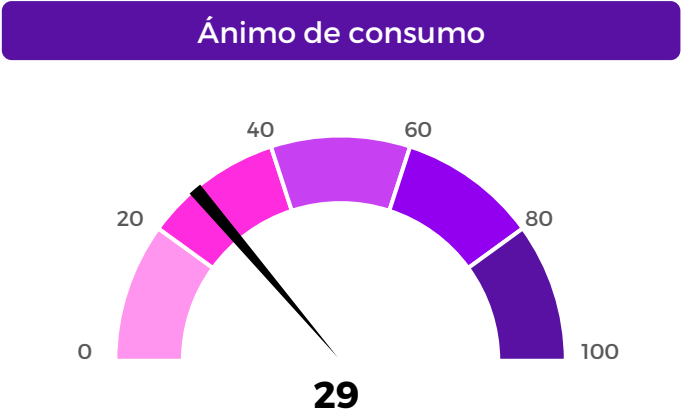
Momento para inversión en vivienda



Momento para inversión en automóvil



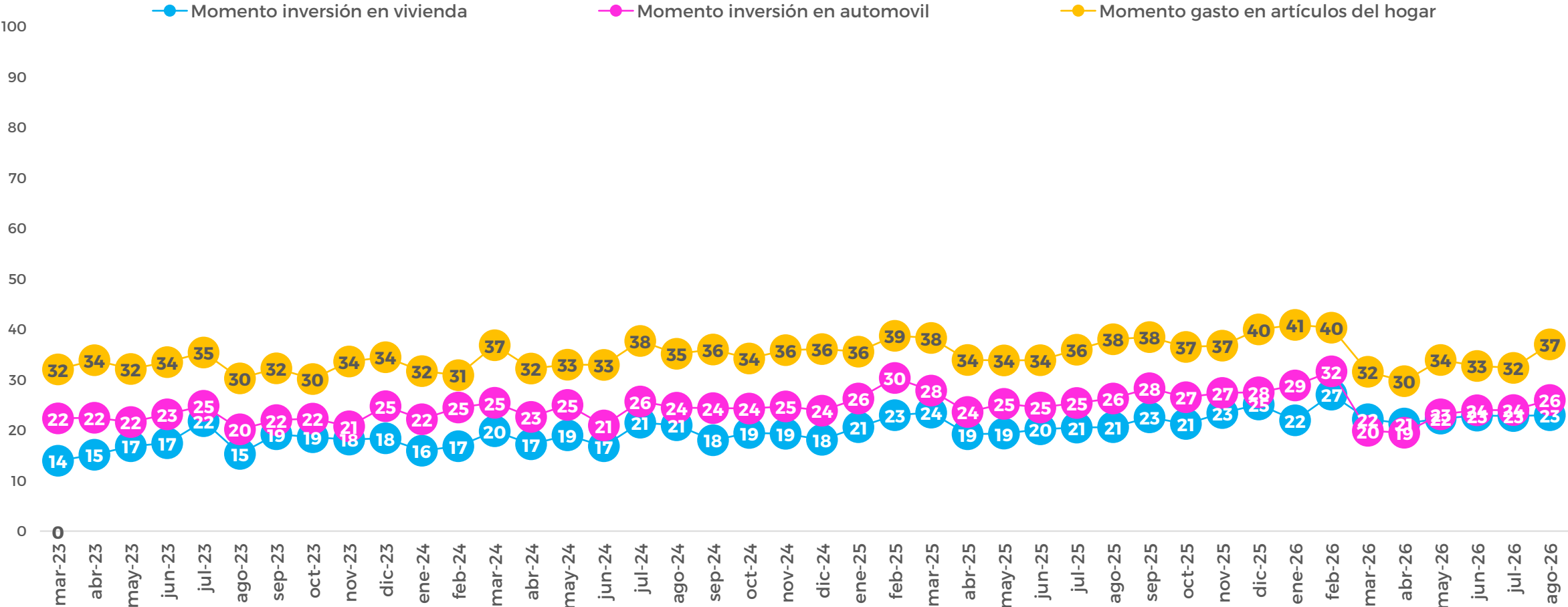
Momento para gasto en artículos del hogar



Leyenda:
■ Malo
■ Ni bueno ni malo
■ Bueno

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO - EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO - EVOLUTIVO



MOMENTO INVERSIÓN EN VIVIENDA

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
03/26	24	20	25	24	19	18	31	22	21	20	23	22	21	23
04/26	21	21	25	23	19	17	27	21	22	21	21	19	21	23
05/26	24	21	24	24	18	24	18	24	23	20	24	24	23	21
06/26	24	22	29	26	17	18	27	24	20	23	23	23	19	25
07/26	25	21	24	27	21	16	31	26	24	19	23	22	25	22
08/26	23	23	26	25	23	14	38	19	22	23	22	20	21	26

MOMENTO INVERSIÓN EN AUTOMÓVIL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
03/26	22	18	21	21	20	14	29	20	21	17	20	18	21	20
04/26	21	18	21	21	17	19	30	23	21	18	17	17	18	21
05/26	23	23	26	24	22	19	24	26	27	22	22	23	25	22
06/26	27	21	28	26	19	22	32	26	27	22	22	23	22	26
07/26	28	21	25	26	22	23	32	29	27	21	22	25	25	23
08/26	29	23	32	27	21	21	45	25	28	27	21	24	24	28

MOMENTO PARA GASTO EN ARTÍCULOS DEL HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
03/26	34	29	39	33	28	22	40	33	36	32	27	33	28	34
04/26	31	29	34	30	27	29	37	34	30	30	26	28	30	31
05/26	35	33	40	35	29	29	31	36	40	34	31	36	34	33
06/26	37	29	40	33	28	28	37	35	35	32	31	33	29	35
07/26	35	30	34	37	26	32	42	42	37	30	28	34	31	32
08/26	38	37	42	38	33	32	53	40	40	37	32	32	34	41

Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

CONSTRUCCIÓN ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Índice compuesto calculado a partir del promedio de tres indicadores: situación económica actual, expectativa económica y capacidad actual de gasto e inversión. Por su parte, cada indicador es una combinación de tres preguntas; con un rango de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones.

